## *Fișă de proiect 2022*

| I. INFORMATII GENERALE DESPRE PROIECT [1] | | |
|---|---|---|
| I.1 | **Titlul proiectului:** *Acesta trebuie să fie formulat concis şi să se refere la un anumit rezultat cheie al proiectului* | **ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!** |
| I.2 | **Domeniul în care se înscrie proiectul:** *Se va specifica unul din domenile în care se înscrie proiectul* | SĂNĂTATE - AMBULATORIU |
| I.3 | **Descrierea proiectului:** *Acesta va fi descris în mod amănunţit, vor fi specificate nevoile identificate, acțiunile necesare estimate pentru implementarea proiectului, eventuale etape de implementare și beneficiile generale obţinute prin implementarea proiectului* | Propunem o Campanie de conștientizare a populației județului despre problemele create de alcool:<br>Organizarea unui **Concurs (cu două secțiuni: Afișe și Text pentru spoturi radio**) cu tema „ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!" adresat tinerilor peste 18 ani din liceele din județul Bistrița-Năsăud și studenților de la facultățile de arte vizuale, respectiv facultățile media și litere din țară. Cele mai bune afișe, respectiv cel mai bun text pentru spotul radio vor fi premiate. Astfel, pe de o parte vom conștientiza tinerii cu privire la problemele pe care le creează consumul de alcool și, pe de altă parte, venind de la oameni "proaspeți", în domeniu, putem primi idei cu impact.<br>Realizarea de **Broșuri** cu titlul AM O PROBLEMĂ CU CONSUMUL DE ALCOOL ȘI ALEG SĂ MĂ TRATEZ! conținând informații de atenționare și informare, inclusiv despre furnizorii de servicii de specialitate, destinate persoanelor care intenționează să renunțe la adicții, și/sau apropiaților acestora. Pe coperți se va prelua imaginea afișului/afișelor câștigătoare ale Concursului „ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!". *cf. model anexa.*<br>Realizarea de **Afișe** pe care se va prelua imaginea afișului/afișelor câștigătoare ale Concursului „ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!".<br>Realizarea de **Chestionare de autoevaluare** - teste AUDIT[2] *cf. model anexa.* |

[1] Proiectul va fi însoţit de documente justificative, dacă este cazul (fotografii, schiţe, planuri, alte documente suport)

| | | |
|---|---|---|
| | | Broșurile și Chestionarele de autoevaluare vor fi **distribuite** preoților, medicilor de familie, asistenților medicali comunitari, și vor fi puse la dispoziția cetățenilor, la standurile din Spitalul județean, Policlinică, Spitalul orășenesc Beclean și Năsăud.<br>**Afișele vor fi distribuite** deasemenea preoților, medicilor, în Spitalul județean, Policlinică, Spitalul orășenesc Beclean și Năsăud, în stații de autobuz din municipii, orașe, comune cu sprijinul primăriilor.<br>Realizarea de **standuri** pentru Broșuri care vor fi amplasate în Spitalul județean, Policlinică, Spitalele orășenești Beclean și Năsăud.<br>Realizarea și amplasarea de **Panouri stradale** pe care se va prelua imaginea afișului/afișelor câștigătoare ale Concursului „ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!".<br>Comandarea unor **spoturi radio**, cu textul câștigător la Concursul „ALCOOL? ALCOOLISM? SCHIMBARE!" la 2 posturi de radio cu acoperire locală.<br>Organizarea, în luna Iunie[3] a **Campaniei Alcohelp**, a unui eveniment de tip caravană, în locații din județul Bistrița-Năsăud, în zile de sâmbătă, după un program care se va stabili ulterior, campanie desfășurată de voluntari ai Asociației Clubul Lions Bistrița sub coordonarea specialiștilor din cadrul D.S.P. și A.L.I.A.T. (Alianţa pentru Lupta Împotriva Alcoolismului şi Toxicomaniilor). Cu această ocazie se vor distribui **Broșurile** și **Chestionarele de auto-evaluare**.<br>Organizarea unui **Curs de specialitate psihoterapie** cu medici de familie, doritori de a sprijini pacienții cu adicții, curs susținut de specialiști în domeniu, conform *Ofertei anexate*.<br>**Dezbatere** cu specialiști din domeniu (din cadrul Secției Psihiatrie și Centrului de sănătate mintală, din subordinea Spitalului județean, Direcția de Sănătate Publică, **Direcției Generale Asistență Socială și Protecția Copilului**, Agenția Antidrog, Inspectoratul de Poliție, medici de familie interesați, psihologi interesați) cu privire la analiza necesității organizării, la nivelul județului nostru, a unui **Centru rezidenţial de recuperare/reabilitare socială şi dezintoxicare - pentru persoane cu diferite adicţii: droguri, alcool, alte substanţe toxice,** un centru rezidenţial de reabilitare socială pentru adicţii, cod 8720 CR-AD-I, conform Ordinului Ministerul Muncii şi Justiţiei Sociale Nr. 29/2019 *din 3 ianuarie 2019 pentru aprobarea standardelor minime de calitate pentru acreditarea serviciilor sociale destinate persoanelor vârstnice, persoanelor fără adăpost, tinerilor care au părăsit sistemul de* |

[2] Testul **AUDIT** (Testul de Identificare a Tulburărilor Induse de Alcool), test standardizat şi recomandat de OMS şi majoritatea ghidurilor internaţionale, are praguri de punctaj clar definite pentru diferențierea tiparelor de consum, https://www.clinica-aliat.ro/test-dependenta-alcool/

[3] luna declarată de Institutul de Sănătate Publică luna destinată informării cu privire la Consumul nociv de alcool https://insp.gov.ro/centrul-national-de-evaluare-si-promovare-a-starii-de-sanatate-cnepss/calendar-activitati/

| | | |
|---|---|---|
| | | *protecţie a copilului şi altor categorii de persoane adulte aflate în dificultate, precum şi a serviciilor acordate în comunitate, serviciilor acordate în sistem integrat şi cantinele sociale*)*<br><br>*c.2.Nevoia identificată:*<br>La nivel european, aproximativ 58 milioane de indivizi sunt mari consumatori de alcool, iar 23 milioane sunt dependenți de alcool (5,4% din bărbații de 18-64 ani și 1,5% din femei). **Nouă din 10 persoane dependente nu primesc tratament.**<br>Cu 3 milioane de decese atribuite alcoolului în 2016 și efecte adverse bine documentate în ceea ce privește sănătatea și bunăstarea indivizilor și a populațiilor, este un imperativ de sănătate publică consolidarea și susținerea eforturilor de reducere a consumului nociv de alcool la nivel mondial.<br>Conform Organizației Mondiale a Sănătății, alcoolul este a treia cauză de boală și moarte prematură pentru populația generală, fiind responsabil pentru mai mult de 200 de boli. Consumul de alcool în regiunea europeană a OMS este cel mai mare din lume. Utilizarea dăunătoare a alcoolului este legată de moartea prematură și de boli evitabile și este un factor de risc major evitabil pentru tulburări neuro-psihiatrice, boli cardiovasculare, ciroză hepatică și cancer. Este asociat cu mai multe boli infecțioase și contribuie semnificativ la accidente și violență. [4]<br><br>Unul dintre fenomenele cu consecințe dezastruoase pe care îl constatăm la nivelul județului Bistrița-Năsăud este **violența domestică**. Apreciem că se impune a se acționa asupra CAUZELOR acestui fenomen de violență domestică. Considerăm că una dintre principalele cauze ale fenomenului este consumul excesiv de ALCOOL.<br><br>Statistica cu privire la evolutia fenomenului violenței domestice (agresiuni împotriva femeilor copiilor și bătrînilor) în județul Bistrița-Năsăud pe ultimii 3 ani este următoarea[5]:<br>În cursul anului 2019, polițiștii care au fost solicitați să intervină la cazuri de violență domestică au emis un număr total de 147 ordine de protecție provizorii, dintre care 73 în mediul urban și 74 în mediul rural.<br>În cursul anului 2020, polițiștii au fost solicitați să intervină la 1.749 de cazuri de violență domestică și au fost emise un număr total de 164 de ordine de protecție provizorii din care 86 în mediul urban și 78 în mediul rural. |

[4] https://insp.gov.ro/download/cnepss/stare-de-sanatate/determinantii_starii_de_sanatate/alcool_si_droguri/alcool/ANALIZA-DE-SITUATIE-ALCOOL-2021.pdf

[5] https://bn.politiaromana.ro/ro/informatii-utile/statistici-evaluari

| | | |
|---|---|---|
| | | În cursul anului 2021, polițiștii au fost solicitați să intervină la 2.419 cazuri de violență domestică și au fost emise un număr total de 166 de ordine de protecție provizorii din care 78 în mediul urban și 88 în mediul rural.<br><br>Pe de altă parte, din analizele efectuate la nivel județean de către Poliția județului Bistrița-Năsăud, pe linie rutieră, în anul 2021, a rezultat faptul că principalele cauze generatoare de accidente rutiere sunt:<br>o abaterile săvârșite de bicicliști;<br>o viteza excesivă;<br>o nerespectarea distanței în mers;<br>o neacordarea de prioritate vehiculelor.<br>Ca și cauză **concurentă rămâne alcoolul**, iar în urma acțiunilor preventive desfășurate, în anul 2021 au fost constatate **286 de infracțiuni de conducere sub influența băuturilor alcoolice**!"[6]<br><br>Societatea condamnă cu vehemenţă pe consumatorii de droguri ilegale dar, **manifestă o relativă toleranţă faţă de consumatorii de alcool** şi tutun. În realitate însă, şi fumatul şi consumul frecvent şi excesiv de alcool pot determina **dependenţă** ducând la afecţiuni ale inimii, tractului digestiv, ficatului, plămânilor şi sistemului nervos central.<br><br>Drogurile precum **alcoolul**, heroina şi tranchilizantele consumate regulat pot duce la modificarea reacţiilor biochimice normale din organism şi dacă nu se continuă administrarea dozelor apar simptomele specifice abstinenţei (tremurături, transpiraţii, simptome asemănătoare gripei). În plus, din cauza faptului că sunt depresoare, ele încetinesc reacţiile organismului şi produc o stare de somnolenţă, capacitatea de coordonare a mişcărilor este afectată iar persoana poate cădea şi **se poate accidenta cu uşurinţă**.[7]<br><br>Cu privire la Nevoia **Cursului de psihoterapie** destinat medicilor în familie, psihologilor, arătăm că Nevoia decurge din dorința acestora de a ști cum să se apropie de bolnavi, printr-o abordare specifică, știut fiind că alcoolismul este recunoscut ca fiind o Boală[8]. |

[6] https://bn.politiaromana.ro/ro/stiri-si-media/stiri/buletin-de-presa-4-februarie-2022

[7] https://bn.politiaromana.ro/ro/utile/sfaturi-utile/drogul-pericol-pentru-toti

[8] https://en.wikipedia.org/wiki/Alcoholism

| | | |
|---|---|---|
| | | Cu privire la **Dezbaterea** propusă, apreciem Nevoia, importanța acesteia, prin prisma **lipsei unor furnizori** de **specialitate în județul nostru, dar și a costurilor ridicate din centrele private**, costuri pe care cetățenii cu posibilități limitate, care ar dori/ar trebui să se trateze, pentru a fi recuperați de către societate, cu siguranță nu și le pot permite.<br>*c.3. Etape:*<br>1)Aprilie: stabilirea juriului și redactarea Regulamentului de concurs, pentru Afișe și Textul pentru spotul radio, cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean și al Muzeului Județean,<br>-comunicarea Regulamentului de concurs și a unui apel-invitații către tinerii peste 18 ani din județ, prin Inspectoratul Școlar Județean, respectiv către studenții din facultățile de arte vizuale și facultățile de media și litere din țară<br>2)Aprilie-Mai: stabilirea câștigătorilor la cele două concursuri, definitivarea Broșurii, a Afișului și a Panourilor stradale, cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean și al Muzeului Județean<br>3)Aprilie: stabilire locație 7 Panouri stradale, pe terenul aferent unui drum județean, la intersecția drumuri județene cu drum național; obținerea autorizațiilor de construire<br>4)Mai: achiziție Standuri<br>5)Mai: achiziție Broșuri, Chestionare auto-evaluare, Afișe<br>6) Mai: stabilire structura responsabilă cu privire la verificarea stocului de Broșuri de la standurile din Policlinică și Spitale<br>7) Mai-Iunie: transmitere, distribuirea Broșurilor, a Chestionarelor auto-evaluare, a Afișelor<br>8)Mai: achiziție Panouri stradale,<br>9)Mai-Iunie: instalare Panouri stradale<br>10)Mai-Iunie: achiziție Spot radio<br>11)Iunie-Decembrie: emisie spot radio, de 2 ori pe zi, în zilele lucrătoare<br>12)Mai: solicitare publică către specialiști pentru înscriere la Curs<br>13)Iunie: achiziție furnizor de Curs de psihoterapie<br>14)Iunie: desfășurarea Cursului<br>15)Mai: achiziție cort și scaune Campanie<br>16)Iunie: desfășurarea Campaniei Alcohelp, cu sprijinul clubului Lions și al A.L.I.A.T.<br>17)Octombrie: organizarea Dezbaterii cu specialiști în domeniu, cu tema: analiza necesității organizării/stabilirii, la nivelul județului nostru a unui Centru rezidenţial de recuperare/reabilitare- pentru persoane cu diferite adicţii: droguri, alcool, alte substanţe toxice.<br><br>c.4. *Beneficiile generale*<br>– formarea unor valori și atitudini pozitive față de stilul de viață sănătos și stimularea schimbărilor pozitive în comportamentul legat de alcool |

| | | |
|---|---|---|
| | | - creșterea gradului de informare a populației județului cu privire la consumul de alcool,<br>-reducerea numărului persoanelor dependente de alcool,<br>-reducerea numărului de persoane conducând sub influența alcoolului,<br>-reducerea numărului de cazuri de violență în familie,<br>-implicarea tinerilor în implementarea proiectului si sensibilizarea acestora cu privire la pericolele consumului de alcool contribuie la formarea lor ca cetățeni activi și informați<br>-consolidarea unui parteneriat între părțile implicate în activitățile proiectului, în efortul de diminuare a consumului de alcool |
| I.4. | **Localizarea proiectului:**<br>*Se va preciza zona, adresa, hartă, etc. (după caz)* | -Broșurile vor fi amplasate în<br>-Standurile din cadrul spitalelor Bistrița, Năsăud, Beclean și a Policlinicii, precum<br>și vor fi distribuite celor interesați prin intermediul medicilor de familie și a preoților, a asistenților medicali comunitari<br>-Afișele vor fi amplasate în spitalele din Bistrița, Năsăud, Beclean și a Policlinicii, în stațiile de autobuz, în cabinetele medicilor de familie, la casele parohiale<br>-Panourile vor fi amplasate în 7 puncte din județ, la intersecția dintre drumurile naționale cu drumurile județene<br>-Spoturile radio vor fi difuzate pe 2 posturi locale de radio<br>-Cursul de specialitate se poate desfășura în sala mare de ședințe din Palatul Administrativ<br>-Campania Alcohelp, evenimente de tip caravană, se va desfășura în 6 locații din județul Bistrița-Năsăud: Bistrița, Beclean, Năsăud, Sângeorz-Băi, și 2 comune, urmând să se hotărască (funcție de numărul voluntarilor, eventual funcție de numărul cererilor) la care comune se va merge.<br>-Dezbaterea se poate desfășura în sala mare de ședințe din Palatul Administrativ |
| I.5 | **Durata proiectului:**<br>*Va fi estimată durata de implementare a proiectului* | pe parcursul anului 2022 - 9 luni, aprilie-decembrie |
| I.6 | **Beneficiarii proiectului:**<br>*Vor fi specificaţi beneficiarii proiectului și va fi explicată valoarea adăugată pe care proiectul o aduce* | Cetățenii județului Bistrița-Năsăud, persoanele având probleme cu consumul de alcool și aparținătorii acestora, studenții din facultățile de arte vizuale și de litere din țară. Conștientizarea se va desfășura pe mai multe paliere:<br>-tinerii care vor afla de concursul de Afișe și cel pentru Textul pentru spotul radio<br>-persoanele din mediul urban și rural din județ, care vor vedea Afișele din stațiile de autobuz și Panourile stradale,<br>-persoanele din mediul urban și rural din județ, care vor auzi mesajele transmise prin intermediul Spoturilor radiofonice |

| | | |
|---|---|---|
| | *beneficiarilor* | -persoanele care, având probleme la Policlinică, spitalul județean, spitalele orășenești vor vedea Afișele, vor citi Broșurile, Chestionarele de auto-evaluare de pe Standurile instalate<br>-persoanele, din mediul urban și rural din județ, care vor trece în luna iunie, pe lângă standurile Campaniei Alcohelp,<br>-persoanele având probleme cu alcoolul sau membrii de familie a acestora, care vizitează preoți, medici de familie și vor să se informeze, poate chiar să acționeze spre o SCHIMBARE, cunoscând furnizorii de servicii de specialitate. |
| I.7 | ***Buget estimat:***<br>*Se va completa valoarea estimată a proiectului, în lei, cu T.V.A.*<br><br>***Important:***<br>***Suma maxima /proiect nu poate depăsi 200.000 lei inclusiv TVA.*** | Premii Afiș 1-1500, II-1000, III-500 3.000 lei<br>Premiu Text 3.000 lei 3.000 lei<br>Broșura 5.000 buc. X 1,50 lei/buc 7.500 lei<br>(format A4/2, îndoit vertical, capsat, 8 file, color)<br>Chestionarul 5.000 buc. X 0,28 lei/buc 1.400 lei<br>Afișul 500 buc.x 13,50 lei/buc 6.750 lei<br>(format 70 cm x 50 cm, color)<br>Panouri stradale 7 buc. X 5.000 lei/buc 35.000 lei<br>(format 3m/4m, cu stâlpi metal)<br>Spot radio,<br>producție și difuzare 7 luni x 1.000 leix2 14.000 lei<br>Curs specialitate:<br>15 persoane x 750 lei /pers. 11.250 lei<br>Campanie:<br>-2 corturi 1.100 lei<br>-2 mese cu scaune pliante 600 lei<br>Combustibil pentru campanie 300 lei<br>Cheltuieli corespondență 500 lei<br><br>**TOTAL: 84.400 lei** |
| I.8 | **Modul în care inițiatorul dorește să se implice în proiect:**<br>Vor fi precizate inițiativele de voluntariat, cofinanțări, sponsorizări | Campania Alcohelp, din luna Iunie, se va derula cu sprijinul Clubului Lions Bistrița, în 4 orașe și 2 comune din județ, cu această ocazie fiind estimate și asumate cheltuieli de combustibil cca 300 lei.<br>Distribuirea Afișelor prin poștă către primării, precum și scrisorile-invitație către facultățile de artă și cele de litere vor fi suportate de Clubul Lions Bistrița, în limita a 500 lei. |

Anexe:

1. foto stand ALIAT
2. model Broșura
3. model Chestionar de autoevaluare
4. Extras de Hotărâre a Clubului Lions Bistrița
5. Protocol de colaborare ALIAT Alianţa pentru Lupta Împotriva Alcoolismului şi Toxicomaniilor - Clubul Lions Bistrița
6. Acord de principiu Direcția Sănătate Publică avizare broșuri și distribuire broșuri

7. Acord de principiu Inspectoratul școlar –Clubul Lions Bistrita ref. Concursul de afișe și text
8. Acord de principiu Protopopiatul ortodox Bistrița, ref. distribuirea broșurilor
9. Acord de principiu Protopopiatul ortodox Beclean, ref. distribuirea broșurilor
10. Acord de principiu Protopopiatul ortodox Năsăud, ref. distribuirea broșurilor
11. Acord de principiu Asociația medicilor de familie din județul Bistrița-Năsăud
12. Oferta Asociației de Psihoterapie Pozitivă
13. Oferta Radio Someș
14. Oferta TMK
15. Foaie de estimare cheltuieli transport, cheltuieli poștale
16. Foaie de estimare cheltuieli cu cortul, scaunele, mesele pentru Campanie
17. Lista facultăților de arte vizuale din România
18. Lista facultăților de litere din România

**Inițiator proiect Clubul Lions Bistrița**,
prin Sorin Herciu